



Charte  
graphique



# Sommaire

	Présentation de la marque	4
5	Le logotype	
7	La version monochrome	
9	Les tailles d'usages	
11	Les interdits	
13	éléments graphiques	
17	Les mockups	
	Les couleurs	6
	Les typographies	8
	Les zones d'exclusion	10
	Les alternatives	12
	Papeterie	14



# Présentation de la marque

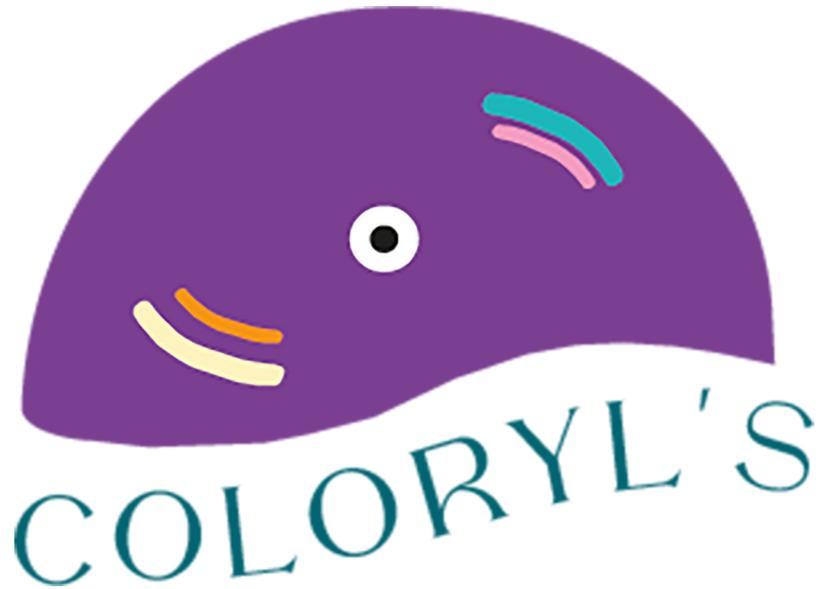
Depuis quelques années, les vinyles sont de retour dans notre quotidien. Le vinyle est aujourd'hui un vrai engouement pour les jeunes, mais pas que. Il attire par son côté vintage, rétro. De plus, une vraie nostalgie se crée autour du vinyle. C'est pourquoi la marque Coloryl's propose aux consommateurs de se replonger dans les tubes de notre enfance, mais également de découvrir de nouveaux artistes.



L'idée de mon concept est basée sur l'émission Colors show. Cette émission propose à de nombreux artistes de venir chanter dans une box de la couleur qui correspond le plus à l'artiste. Le but étant de les faire connaître. Mon concept est de prolonger l'idée de Colors show en proposant des vinyles associés à chaque passage d'un artiste dans Colors show. Le vinyle serait de la même couleur que le fond coloré dans lequel l'artiste à interpréter son titre.

Coloryl's est donc une boutique de vente de vinyle en ligne qui vous permet d'avoir un vinyle inédit, créatif et à l'effigie de vos artistes préféré. Il est prévu que des magasins ouvre dans les années suivantes.

# Le logotype



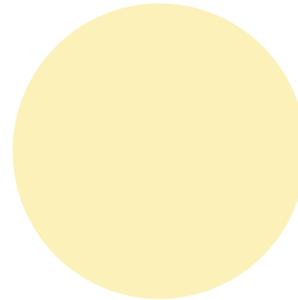
À travers mon logo, j'ai voulu transmettre la créativité, l'originalité et le professionnalisme. Pour cette raison, ce logo est représenté par une forme arrondie, arquée. Ce tracé représente le vinyle, avec son axe du plateau au centre. Le mouvement du vinyle qui tourne est également représenté de par les formes arquées se trouvant de chaque côté du centre. Pour transmettre la créativité, j'ai ajouté de nombreuses couleurs me permettant ainsi d'être en accord avec l'ADN de ma marque. Pour finir, le nom de la marque est apposé de façon courbée de telle sorte que le nom de la marque Coloryl's soit complémentaire du logo.

# Les couleurs

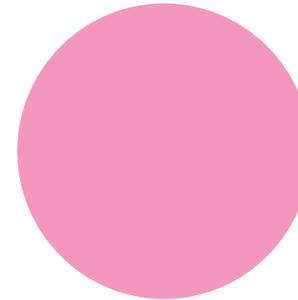
---

L'identité graphique est composé de 6 couleurs :  
le violet, le rose, le jaune clair, l'orange, le turquoise  
et le bleu canard.

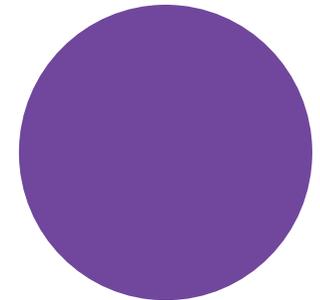
Pour ce projet, j'ai en premier lieu utilisé le violet pour symboliser la créativité, l'imaginaire. C'est une couleur qui apporte de la sagesse, elle correspond parfaitement aux valeurs de la marque. Le bleu canard apporte quant à lui de la sérénité. Grâce à ce bleu canard, le nom Coloryl's est mis en avant. Le bleu turquoise ajoute une touche de fluidité tandis que le orange donne de l'optimisme et du dynamisme. De même, le jaune clair allie espoir et énergie. Et pour adoucir le tout, le rose nous transmet de la douceur. En clair, toutes ses couleurs font référence aux différentes émotions qui peuvent nous être transmises par le biais de la musique.



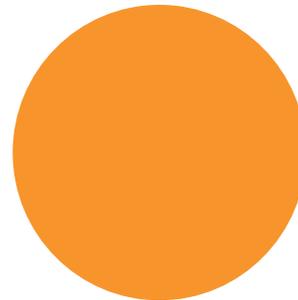
hexa #fff3bf  
C1 M3 J33 N0  
R255 V243 B191  
PANTONE 0003



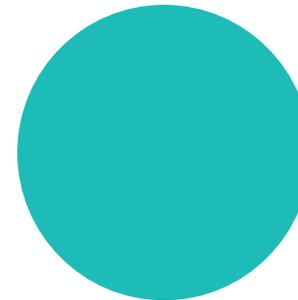
hexa #f29cc1  
C0 M51 J2 N0  
R242 V156 B193  
PANTONE 2024 C



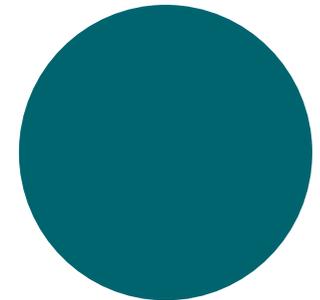
hexa #733e91  
C67 M85 J0 N0  
R115 V62 B145  
PANTONE 440099



hexa #f4951b  
C0 M49 J93 N0  
R244 V149 B27  
PANTONE 2012 C



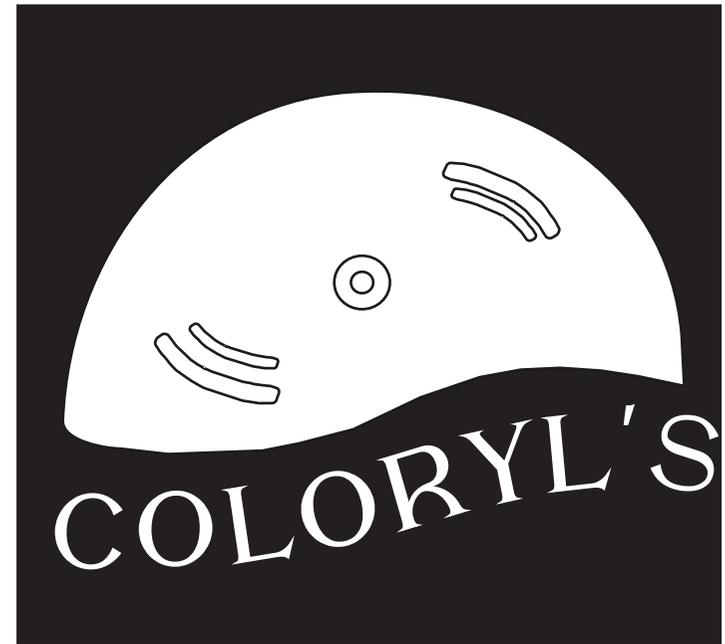
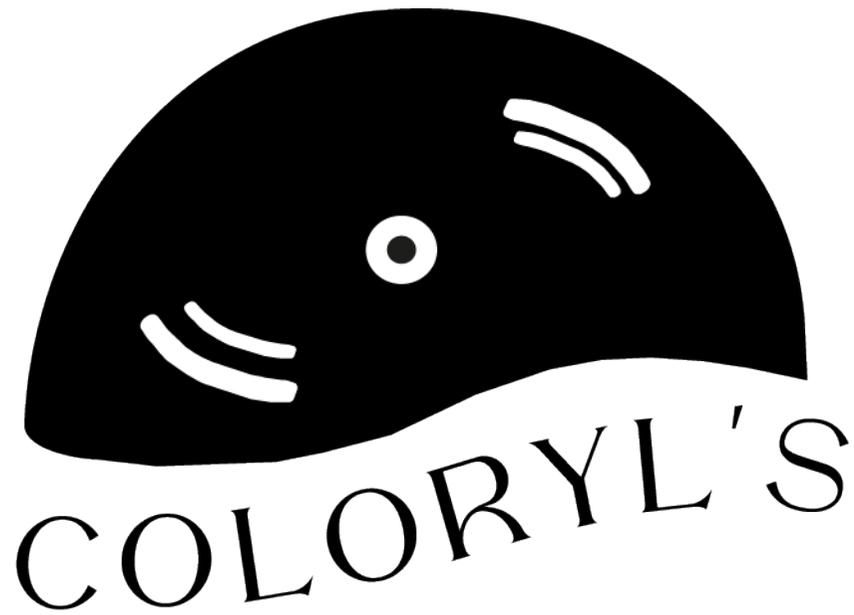
hexa #2ab6b9  
C71 M0 J32 N0  
R42 V182 B185  
PANTONE 15-5217  
TCK



hexa #006471  
C85 M10 J29 N49  
R0 V100 B113  
PANTONE 006969

# Version monochrome

---



La version monochrome du logotype peut être utilisé si le support ne permet pas une bonne lisibilité du logotype en couleur.

# Les typographies



**Gloock Regular**

J'ai utilisé la typographie Gloock Regular pour ma carte de visite. C'est une typographie qui s'accorde bien à l'univers de la marque. C'est une typographie élégante, sophistiquée. Elle est aussi utilisée pour la carte de correspondance pour différencier le nom des autres éléments.

J'ai fait le choix d'utiliser la typographie TheNightWatch pour mon logotype avec le nom de la marque Coloryl's. C'est une typographie qui est imposante ce qui permet d'avoir un sentiment de tranquillité et de calme à son charme rétro. Mais également un sentiment d'exclusivité.

**TheNightWatch**

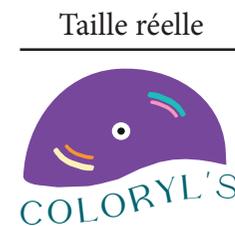
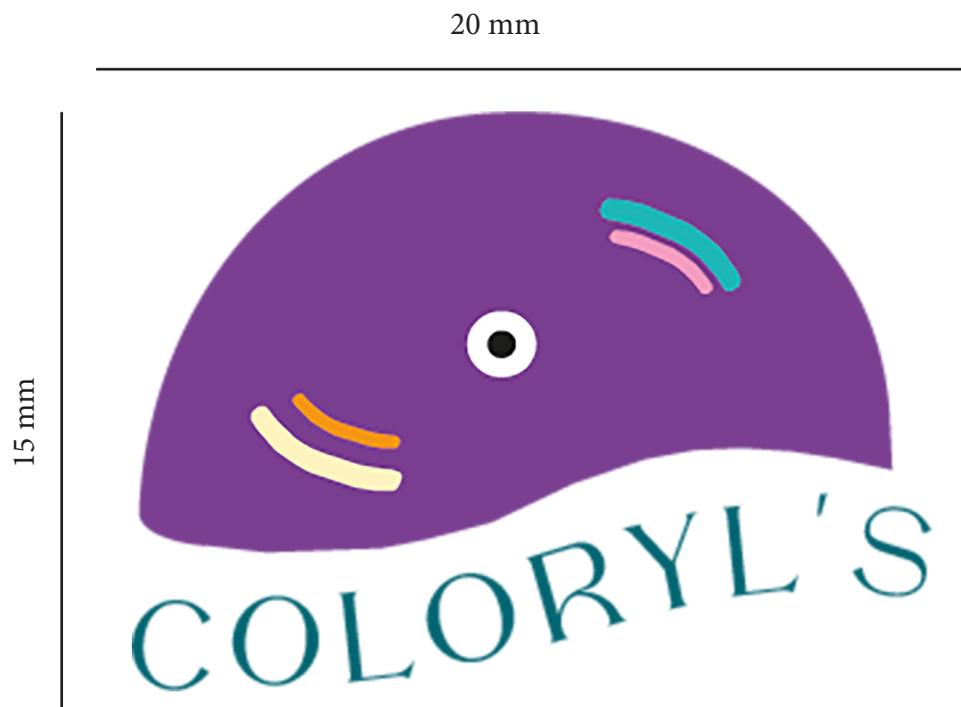


**Source Sans Variable**

Source Sans Variable est la typographie utilisée pour les coordonnées figurant sur la carte de visite, de correspondance ainsi que sur le papier à lettre et la suite de lettre. C'est une typographie sans empattement qui apporte un côté moderne.

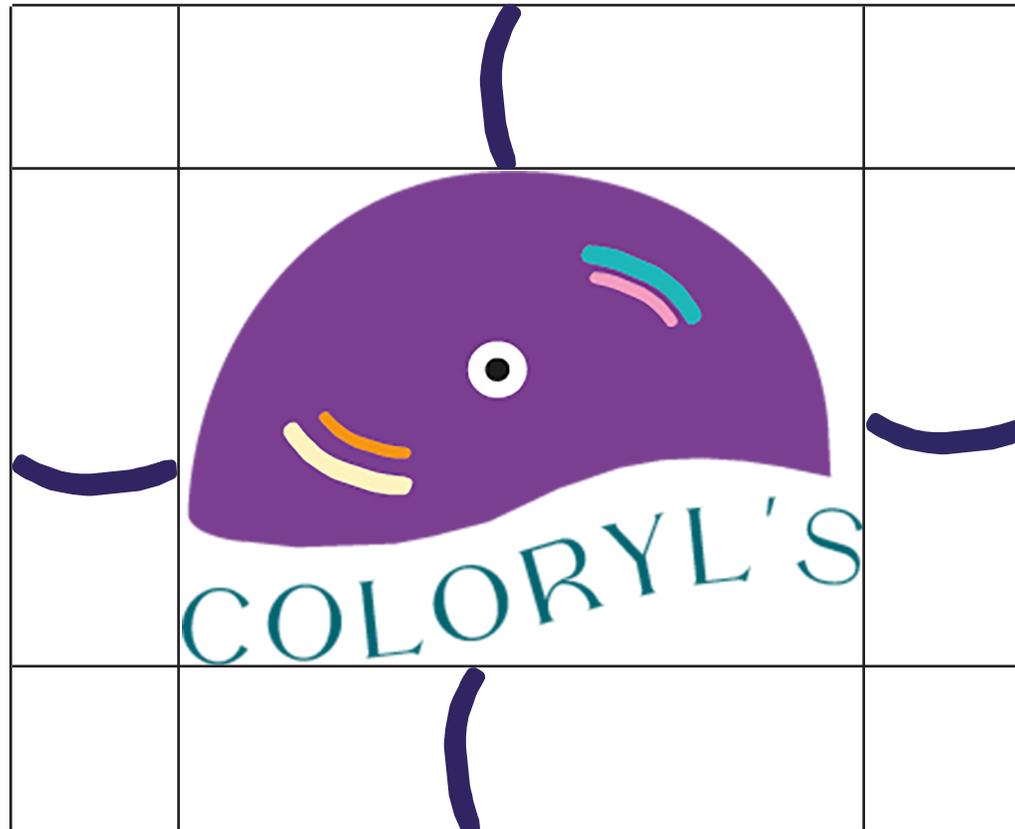
# Les tailles d'usages

La taille minimale du logotype ne peut pas être inférieure à 2 centimètres de longueur pour garder une bonne visibilité. En revanche il n'y a pas de taille maximal précise.



# Les zones d'exclusions

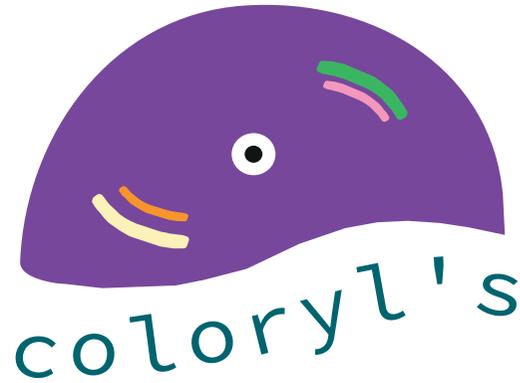
---



Pour que le logotype soit lisible il est important de fixer une zone d'exclusion. C'est pourquoi cette zone d'exclusion est établie avec l'un des élément graphique du logotype qui est donc le repère. Il est indispensable qu'il soit placé de chaque cotés du logo. Cette limite ne peut être franchie.

# Les interdits

---



Il est strictement interdit de :

➤ Déformer le logotype

➤ Changer la typographie du nom de la marque

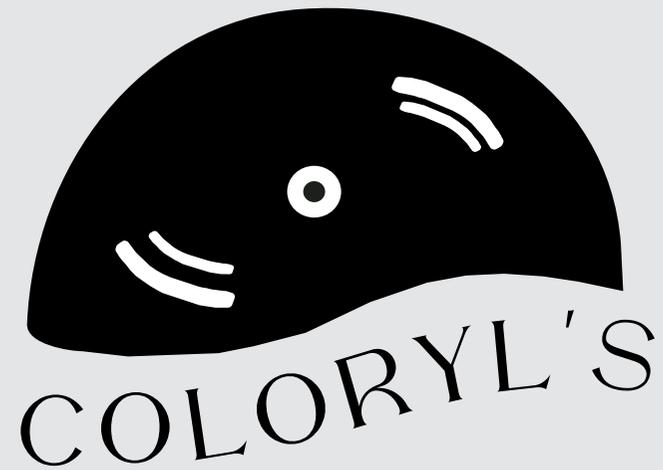
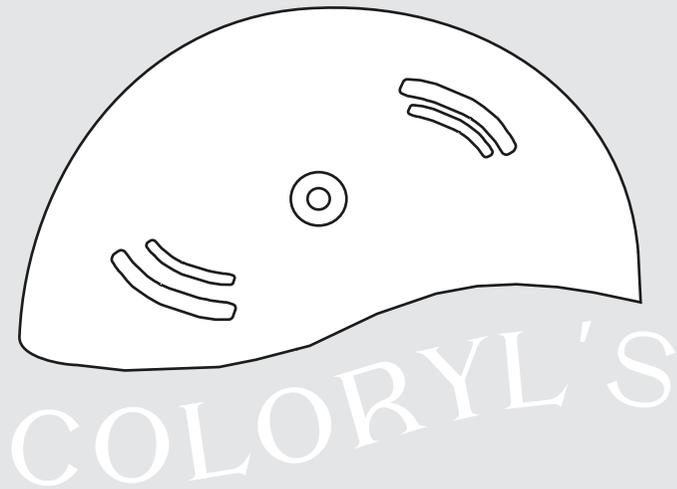
➤ Changer les couleurs des différents éléments

➤ D'ajouter un fond coloré



# Les alternatives

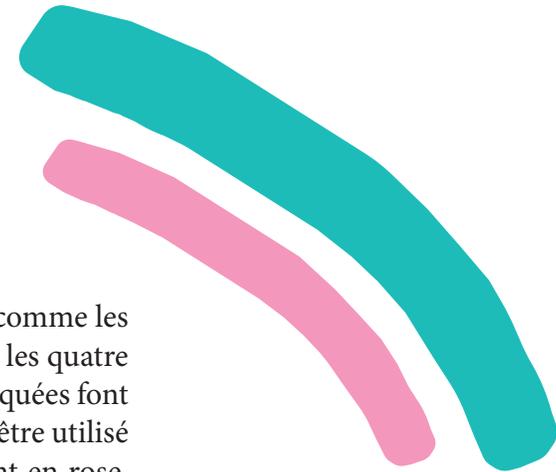
Il existe des alternatives au logotype lorsque les couleurs ne sont pas adaptées au support utilisé. Il est alors possible d'utiliser le logotype monochrome ou encore une version en blanc pour des support plutôt foncé.



# Les éléments graphiques

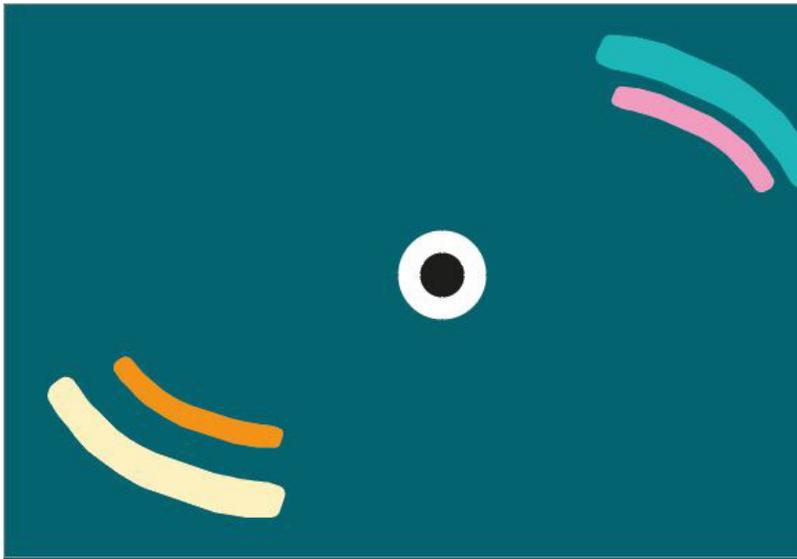
---

De nombreux éléments graphiques représentent Coloryl's comme les couleurs, la typographie, le logotype. Mais il y a également les quatre bandes de part et d'autre du centre du vinyle. Ces formes arquées font référence au mouvement du vinyle. Cet élément peut alors être utilisé sur tous les supports de communication, mais uniquement en rose, en jaune clair, en orange, en turquoise et en bleu canard. Chaque élément doit avoir une couleur différente afin de l'étendue des émotions que Coloryl's peut transmettre aux consommateurs.



# Papeterie

## Carte de visite



Recto

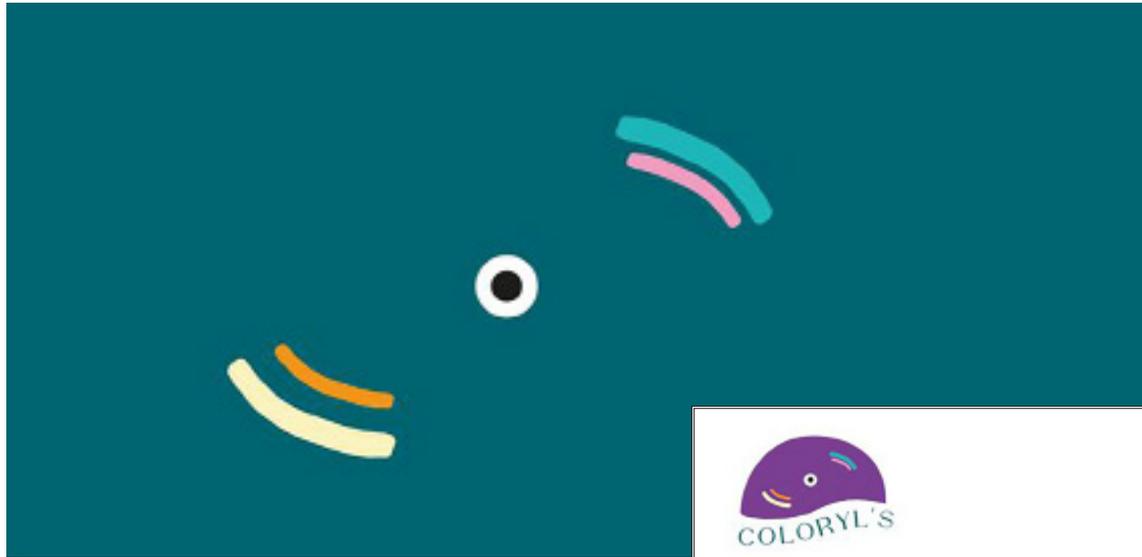
Le recto de la carte de visite se veut original, créatif et coloré. Elle est composée uniquement de quelques éléments graphiques tels que les formes arquées et le centre du vinyle. Ceci sur un fond bleu canard pour rappeler le nom de la marque étant de la même couleur sur le logotype.



Verso

Le verso de la carte de visite est composé d'un fond blanc, du logotype ainsi que du nom, du métier, des coordonnées. Mais aussi des formes arquées pour rappeler l'identité visuelle de Coloryl's

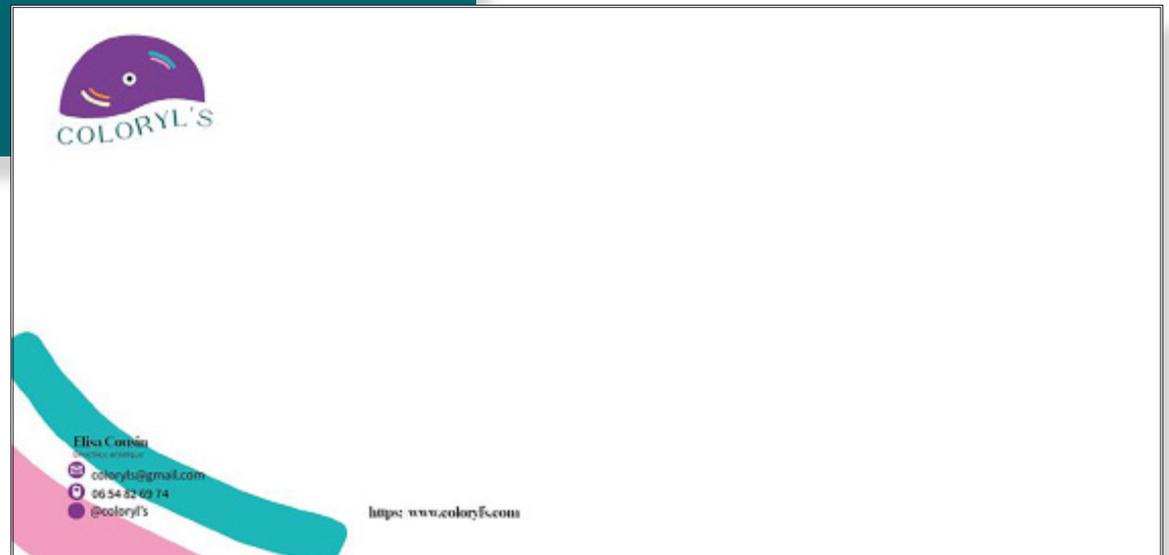
## Carte de correspondance



Recto

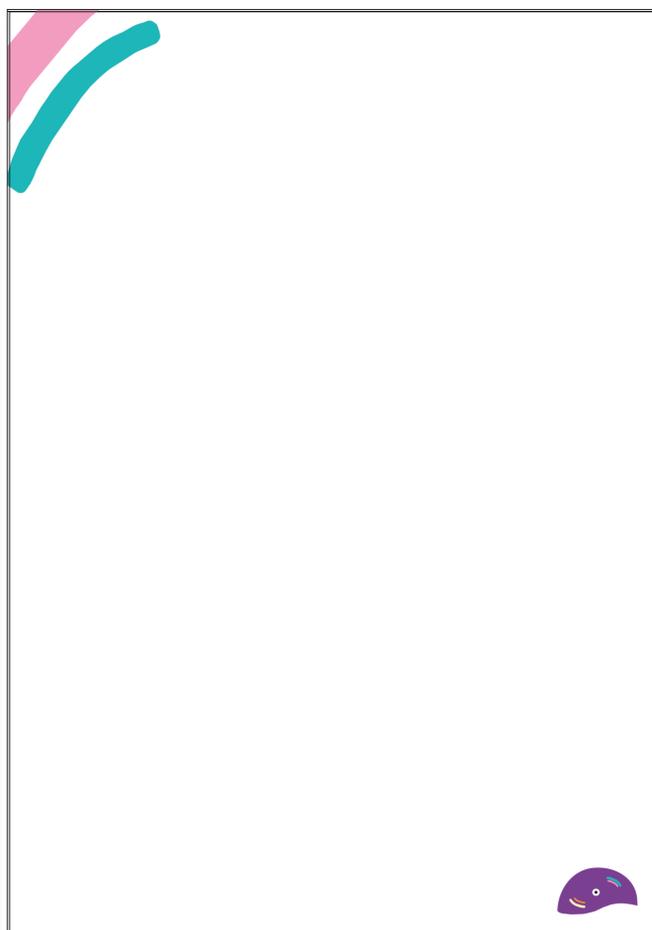
Le verso est composé du logotype en haut à gauche, de deux formes arquées sur le côté gauche et enfin des coordonnées.

Le recto de ma carte de correspondance reprend les mêmes éléments que sur le recto de ma carte de visite. Le fond bleu canard avec le centre du vinyle et les formes arquées.



Verso

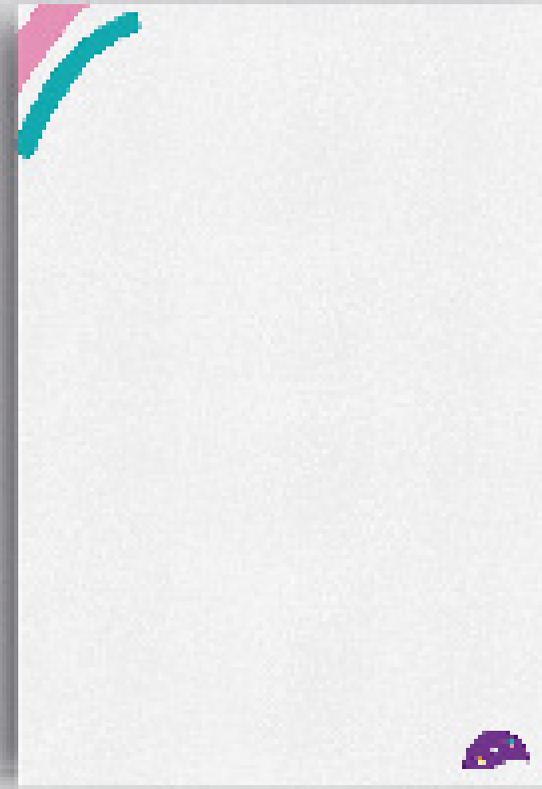
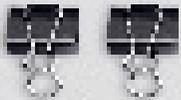
## Papier et suite de papier à lettre



Dans la même optique que la carte de visite et la carte de correspondance, la suite de papier à lettre est composé du logo, des coordonnées et des formes arquées.

# Les mockups







Voici à quoi ressemblerait le mockup pour l'enseigne si Coloryl's implantait des magasins.



Ci-dessus, voici le mockup d'une pochette et du vinyle d'Imagine Dragons. Chaque vinyle est en accord avec l'artiste, la pochette et les émotions qu'il transmet.





